

КОЙ СЪМ АЗ?...

Да се запознаем с клиентите на хотел Мариголд чрез тяхната самооценка



ТИП: Работа индивидуално, по двойки или в малки групи; в присъствието на преподавател лице в лице; Преди началото на дейността е необходимо да се гледа филма.

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 45 мин.

ЦЕЛИ: Откриване на езиковите символи на възрастовите стереотипи в самооценката/оценката на другите; идентифициране на причините за използването на такива твърдения от хората, намиране на превантивни решения.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО (Рамка на курс EASY) - Обучаеми:

S_01.6.4: посочва връзките между стереотипа (възраст, пол и т.н.) и начина, по който се отнася към другите
S_01.8.5: умее да демонстрира различни езикови модели според стереотипите, свързани с определени целеви групи, които притежават определени характеристики (възраст, образователно равнище, пол, професия, социална класа и др.)

НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ И ИНСТРУМЕНТИ:

1/ 1 образец с разпръснати букви (1 бр. за всеки участник), 2/ цветни маркери, 3/ карти с цитат на избраното твърдение (2 бр. по една на група/двойка), 4/ графика „Петте защо“ (3 бр. по една на група/двойка, препоръчителен размер А3)

КРАТКО ОПИСАНИЕ: Индивидуална работа, работа по двойки или в малки групи. Анализ на избран монолог от филма, прилагане на техниката „Петте защо“ като предложение за решение за предотвратяване на стереотипни самооценки.

ИЗПЪЛНЕНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ: Разпръснати букви - напомняне на имената на главните герои от филма „Най-добрият екзотичен хотел Мариголд“ (времетраене: 5 мин.)

Раздайте на всички диаграми с разпръснати букви, като ги поставите с празната страна нагоре (намален по размер модел по-долу - модел за разпечатване в Приложение 1), като помолите участниците да не ги обръщат.

Дайте инструкции:

Върху раздадените карти има разпръснати букви, в които са скрити имената на героите от филма на български език. Вашата задача е да ги откриете и да ги оградите с цвят. Имате 2 минути за това, които ще отброя с таймер. Последните 10 секунди ще отброявам на висок глас.

Участникът, който приключи преди изтичането на 2 минути, обръща картата и вдига ръка.

Помолете „победителите“ да прочетат имената и да ги напишат на дъската.

Завършен пример,
с умален размер

К	Н	О	Р	М	А	Н	Ю	С	К
Р	А	Л	Г	Я	В	И	Н	Д	А
О	М	Ю	Р	И	Ъ	Л	Ч	Ъ	Р
С	А	П	Е	О	Д	К	А	Г	И
Е	Г	Р	Ъ	Д	Ж	А	Х	Л	В
Л	Д	Е	М	Л	О	С	Т	А	Л
Д	Е	Д	И	С	А	Т	О	С	А
Е	В	Е	Л	И	Н	В	И	Н	Т

2. „ПОЗНАЙТЕ КОЙ И ЗАЩО?“ - анализ на монолог от филма (времетраене: 30 мин.)

В зависимост от общия брой обучаеми ги разделете на малки групи (3-5 души, когато групата е от около 25 души) или двойки (когато в класа участват малък, но сдвоен брой хора).

Дайте на групите по една карта с **монолога** и **инструкциите** за задачата (в пълен размер в помощния файл 2)

„Вижте ни. Група самозаблуждаващи се стари вкаменелости, които се разхождат наоколо, сякаш сме на някаква проклетата година, и се унижават. (...) Трябва просто да погледнем истината в очите. Че всички сме стари. Всички сме минали. Това е истинската истина. Суровата, неподправена истина. Единственото, за което сме годни сега, е бежово бунгало. С гаден паник бутон в... гадния ъгъл“

Инструкция:

Моля, прочетете твърдението:

- 1/ спомнете си кой герой от филма е автор на това твърдение (на дъската има видими имена, едно от тях принадлежи на автора)
- 2/ подчертайте пасажите в него (фрази или думи), които могат да се смятат за символи на стереотипния образ на старостта
- 3/ като използвате графиката „Петте защо“, обяснете причините за начина, по който авторът на това твърдение мисли за себе си по този начин, и предложете решение за предотвратяване на подобни самооценки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (времетраене: 10 мин.)

Подгответе място на стената, на което да бъдат изложени графиките „Петте защо“, и помолете групите/двойките да ги поставят.

Помолете всички участници да прочетат предложенията за предотвратяване на изграждането на автостереотипи.

ПРЕПОРЪКИ:

- 1/ Най-пълноценно ще постигнете планираните резултати от обучението, ако организирате дейността в рамките на кратък период от време след гледането на филма (2 - 3 седмици).
- 2/ Дейността може да се доразвие, като се добавят други стереотипни изказвания на героите от филма или примери за изказвания, чути от участниците в реалния живот.